




Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

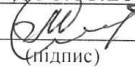
Затверджую:
Заступник директора з
навчально-методичної та
виховної роботи


к.е.н., доц. Парфенюк С. І.
(ПІБ)
30.08.2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
(назва кафедри)

Протокол № 01/24/25 від 30.08.2024 р.
Завідувач кафедри


(підпис)
к.е.н., доц. Оліховська М. В.
(ПІБ)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Корпоративна соціальна
відповідальність бізнесу»

Спеціальності: 073 Менеджмент

Освітнього рівня: другий (магістерський) рівень

Освітньої програми: «Менеджмент»

Спеціалізація: _____

Львів 2024

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Стефанишин Оксана Борисівна – кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

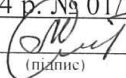
Викладач:

Стефанишин Оксана Борисівна – кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму

Протокол від 30.08.2024 р. № 01/24/25

Завідувач кафедри _____ М. В. Оліховська


(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми

«Менеджмент»

(назва освітньої програми)

30.08.2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ М. В. Оліховська


(підпис)

Силябус перевірено

30.08.2024 р.

Заступник директора з

навчально-методичної та виховної роботи _____ Є. І. Парфенюк


(підпис)

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Кафедра менеджменту, економіки та туризму**

Назва дисципліни	Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу
Викладач (-і)	Стефанишин Оксана Борисівна
Портфоліо викладача (-ів)	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/ken-stefanyshyn-oksana-borysivna/
Контактний тел.	+38(0067)-608-73-57
Е-mail:	2905sob1971@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-druhyy-mahisterskyy-riven/metodychne-zabezpechennya-navchalnykh-dystsyplin-opp-menedzhment-2y-mahisterskyy-riven/sylabusy/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/korporatyvna-sotsialna-vidpovidalnist-biznesu/
Консультації	середа, 2 години, 15.50-17.10, ауд. 202

1. Коротка анотація до дисципліни. Курс «Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сучасної концепції КСВ як важливого інструменту сталого розвитку та ефективної взаємодії бізнесу, держави й суспільства. У межах дисципліни розглядаються теоретичні засади та міжнародні практики соціально відповідальної діяльності компаній, особливості інтеграції соціальних і екологічних аспектів у бізнес-стратегію, а також специфіка становлення та розвитку КСВ в Україні. Вивчення курсу сприяє набуттю практичних навичок формування й реалізації політики корпоративної соціальної відповідальності, розвитку управлінського мислення та усвідомлення ролі бізнесу у розв'язанні соціально-економічних і екологічних проблем.

2. Мета: формування фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності та відповідних професійних компетенцій, які забезпечують формування корпоративної соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів (інститутів). Сьогоднішні студенти – це завтрашні самодостатні професіонали.

Завдання: засвоїти теорію та організацію управління в межах корпоративної соціальної відповідальності; опанувати засади формування моделей та стратегій корпоративної соціальної відповідальності в ринковому середовищі; закріпити знання вибору інструментів соціальної відповідальності управління підприємством та інформаційної політики в сфері корпоративної соціальної відповідальності і соціальної звітності; застосовувати знання з оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств; визначати стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

3. Формат курсу: очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Спеціальні компетентності	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком
Програмні результати навчання	ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

5. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, залік проводиться на останньому семінарському занятті – для здобувачів денної форми навчання;

120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 6 – годин аудиторної роботи; 114 годин – самостійної роботи, залік – проводиться на останньому семінарському занятті – для заочної форми навчання.

6. Статус дисципліни: *вибіркова циклу загальної підготовки.*

7. Пререквізити: діагностика та моделювання економічних процесів, управління проектами, управління якістю, менеджмент персоналу, стратегічний менеджмент.

8. Технічне й програмне забезпечення / обладнання – мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ магістрів до Інтернету

9. Політика курсу:

- Передбачає виконання індивідуальних завдань та роботу в команді.
- Виконання завдань у встановлений термін (дедлайни).
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- Дотримання академічної доброчесності (Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти – відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату).

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

- Уся література, яку магістри не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Сутність та форми прояву соціальної відповідальності» (лекції 10 годин, семінарсько-практичні заняття 6 годин);

- Змістовий модуль 2 «Особливості процесу корпоративної соціальної відповідальності» (лекції 10 годин, семінарсько-практичні заняття 8 годин).

11. Форми і методи навчання.

Інформаційні технології навчання:

- презентації;
- робота з електронними виданнями: підручники, довідники, словники, енциклопедії.

Активні методи навчання: дебати, моделювання, рольові ігри, дискусійні групи, «мозкові штурми», методи Дельфи, методи номінальної групи, форуми, проектні групи

- обговорення проміжних результатів у групі, дискусії;
- відео-конференція;
- технології ситуаційного навчання (кейс-метод);
- технології дослідницького навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як інструктивні лекції, лекцію-діалог, лекція з науковою структурою, теоретичне конструювання, методологічна і метапредметна лекція, бінарна, рефлексивна та ін.

Лекція діалог:

1) *лекція-бесіда* – запитання до аудиторії, запрошення до колективного дослідження – швидка «мозкова атака»;

2) *лекція-дискусія* – вільний обмін думками в інтервалах між логічними розділами лекції;

3) *проблемна лекція* – «співавторство» у вирішенні проблемних задач;

4) *лекція з застосуванням техніки зворотного зв'язку* (якщо є технічна можливість) – отримання даних від усієї групи студентів на поставлене запитання;

5) *лекція-консультація* – наприклад, перша частина заняття проводиться у вигляді лекції, в якій викладач відповідає на питання студентів, які виникли в ході попередньо-пошукової роботи, доповнюючи і розвиваючи їх на свій розсуд; друга частина проходить

у формі відповідей на додаткові запитання студентів, вільного обміну думками і завершується заключним словом лектора;

б) *письмова програмована лекція* – викладач сам складає і пропонує запитання студентам; на підготовлені запитання викладач спочатку просить відповісти їх, а потім проводить аналіз і обговорення неправильних відповідей.

При проведенні *семінарських занять* передбачено поєднання таких форм і методів навчання як вступний евристичний семінар, оглядовий, самоорганізуючий, пошуковий семінар, семінар з індивідуальною і груповою роботою, семінар в групах за вибором, семінар генерації ідей, семінар-«круглий стіл», рефлексивний семінар.

- Ігрові технології.

- Соціально-психологічний тренінг.

- *Форми дискусій*: «круглий стіл», «засідання експертної групи», «форум», «симпозіум», «дебати», «акваріум».

- *Форми роботи в команді*: спільне навчання в малих групах (Student Teams – Achievement Division, or STAD) і навчання в командах на основі гри, турніру (Teams-Games-Tournament, or TGT).

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5	5	5
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи (по кожній темі)	5	4	20	5	25
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом			83		99
Максимальна кількість балів:			182		
182:100=1,82. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,82 = загальна кількість балів.					

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях), документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною.

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали

- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

14. Форми проведення поточного, модульного контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: усного та письмового тестування, вирішенні тестів-задач, семінарів-

круглих столів, участі у роботах в групі, дискусіях, участі в ділових іграх, «мозкових штурмах», конференціях та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді (враховуючи самостійно опрацьований матеріал) – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання), аналіз практичних ситуацій – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів – 10 балів.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- Слайди до презентації – 5 балів
- Повнота розкриття теми – 10 балів
- Якість інформації – 5 балів
- Самостійність та креативність – 5 балів

Максимальна кількість балів – 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання: *залік.*

Залік студенти отримують на останньому семінарському занятті за поточними оцінками.

16. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D		
60-67	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Гарбар Ж. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Ч. 2. Корпоративна соціальна відповідальність : навч. посіб. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с
2. Гусєва О. Ю., Воскобоева О. В., Хлевицька Т. Б. Соціальна відповідальність бізнесу : навч. посіб. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с. URL: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/3769>
3. Корпоративна соціальна відповідальність : конспект лекцій : навч. посіб. / укл. М. О. Чупріна. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0083f4a7-2adf-464f-9bc8-557f609fa11d/content>
4. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / Н. М. Сіренко, Т. І. Лункіна, А. В. Бурковська. Миколаїв : МНАУ, 2021. 216 с.

5. Шевченко О. В. Корпоративна соціальна відповідальність в PR. Київ : ННІ міжнарод. відносин КНУ ім. Т. Шевченка, 2023. 253 с.
<https://ir.library.knu.ua/handle/15071834/6280>

Додаткова:

6. Жалдак Г. П., Чупріна М. О. Управління репутаційними ризиками підприємства з урахуванням концепції корпоративної соціальної відповідальності. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2021. Т. 20. Вип. 1 (47). С. 175-184. URL : <http://rinek.onu.edu.ua/issue/view/13782>
7. Іршак, О., Коломієць, О., & Черепанин, А. (2024). Види корпоративної соціальної відповідальності в контексті досягнення цілей сталого розвитку. *Економіка та суспільство*, (59). URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-13>
8. Міжнародне керівництво із соціальної відповідальності : ISO 26000:2010. URL : <https://www.iso.org/standard/42546.html>
9. Про соціальний діалог в Україні : Закон України від 23.12.2010 р. № 2862-VI. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 2011, № 28, ст. 255 URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2862-17>
10. Соціальна відповідальність. Практичний аспект : посібник / О. Є. Кузьмін, О. В. Пирог, Л. І. Чернобай, Н. С. Станасюк, І. І. Пасінович. Київ : Кондор, 2020. 244 с.
11. Управління репутаційними ризиками підприємства з урахуванням концепції корпоративної соціальної відповідальності. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2021. Т. 20. Вип. 1 (47). С. 175-184. URL : <http://rinek.onu.edu.ua/issue/view/13782>
12. Чупріна М.О., Жалдак Г.П. Світові тренди в сфері розвитку корпоративної відповідальності. *Ефективна економіка*. 2020. № 11.
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8365>

Інформаційні ресурси Інтернет:

1. <http://rada.gov.ua> – Верховна Рада України
2. <http://www.kmu.gov.ua/> – веб-сайт Кабінету Міністрів України
3. <http://minfin.gov.ua> – Міністерство фінансів України
4. <http://ukrstat.gov.ua> – Державна служба статистики України
5. <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index> – веб-сайт Державної аудиторської служби України
6. <http://sfs.gov.ua/> – веб-сайт Державної фіскальної служби України
7. <http://liga.net> – Ліга Бізнес Інформ
8. <http://nau.kiev.ua> – Нормативні акти України
9. <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 86 год.

Кількість балів за семестр	182 бали								
Модулі	Змістовий модуль I (83 бали)				Змістовий модуль II (99 балів)				
Назва модуля	Сутність та форми прояву соціальної відповідальності				Особливості процесу корпоративної соціальної відповідальності				
Лекції	1-2 (2 бали)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)
Теми лекцій	Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності	Моделі корпоративної соціальної відповідальності	Корпоративна соціальна відповідальність у системі управління організацією	Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	Взаємодія бізнес-влада-товариство в рамках корпоративної соціальної відповідальності	Формування відносин з працівником на засадах корпоративної соціальної відповідальності	Екологічна компонента соціальної відповідальності Підготовка нефінансового звіту	Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні
Семінарські і практичні заняття	1 (11 балів)		2 (11 балів)	3 (11 балів)	4 (11 балів)	5 (11 балів)	6 (11 балів)	7 (11 балів)	
Теми семінарських занять	Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності. Моделі корпоративної соціальної відповідальності		Корпоративна соціальна відповідальність у системі управління організацією	Стратегія соціально-відповідальної поведінки в ринковому середовищі	Взаємодія бізнес-влада-товариство в рамках корпоративної соціальної відповідальності	Формування відносин з працівником на засадах корпоративної соціальної відповідальності	Екологічна компонента соціальної відповідальності. Підготовка нефінансового звіту	Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	
Самостійна робота	по кожній темі: 4 теми×5балів=20 балів				по кожній темі: 5 тем×5балів=25 балів				
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)				модульна контрольна робота №2 (25 балів)				
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,82								